



Listed Company 3035

2009年5月期第2四半期決算説明会

2009年1月16日

ケイティケイ 株式会社

<http://www.ktk.gr.jp>

AGENDA

I . 2009年5月期第2四半期業績

II . 2009年5月期業績見通し

III . 事業戦略

2009年5月期第2四半期業績

ケイティケイ 株式会社

2009年5月期第2四半期の業績＜連結＞

(単位:百万円)

	2008年5月期 同四半期累計期間 実績	2009年5月期 第2四半期累計期間			2009年5月期 第2四半期累計期間	
		実績	対前年		業績予想	達成率
			差額	比率		
売上高	5,051	4,909	△ 142	97.2%	5,062	97.0%
リサイクル商品	1,342	1,317	△ 24	98.2%	1,343	98.1%
OAサプライ商品	3,240	3,085	△ 155	95.2%	3,224	95.7%
IT商品	145	149	3	102.7%	137	108.2%
その他	323	356	33	110.2%	356	99.9%
売上総利益	1,154	1,163	9	100.8%	1,206	96.4%
売上総利益率	22.8%	23.7%	0.8%	-	23.8%	-
販売費及び一般管理費	1,089	1,072	△ 16	98.5%	1,125	95.3%
営業利益	64	90	25	140.0%	80	112.3%
経常利益	60	87	26	144.8%	74	116.5%
四半期(当期)純利益	31	46	15	148.0%	35	132.8%

売上高は、リサイクル商品及びOAサプライ商品の減少にて4,909百万円、対前年142百万円(対前年比97.2%)の減収。
主力商品のリパクトナーにおける売上総利益率の大幅改善と、IT商品(新規メールセキュリティ関連商品)の売上高増加にて、営業利益、経常利益、四半期純利益とも増益となる。

2009年5月期 第2四半期決算ハイライト<連結>

リサイクル商品

リパكتナーの販売数量は伸びるが、販売単価の下落により対前年売上は1.8%減少。

OAサプライ商品

新品トナーカートリッジの売上高が減少し、対前年売上が4.8%減少。

I T 商品

従来商品群の他に新規メールセキュリティ関連商品の売上高が増加し、対前年売上が2.7%の増加。

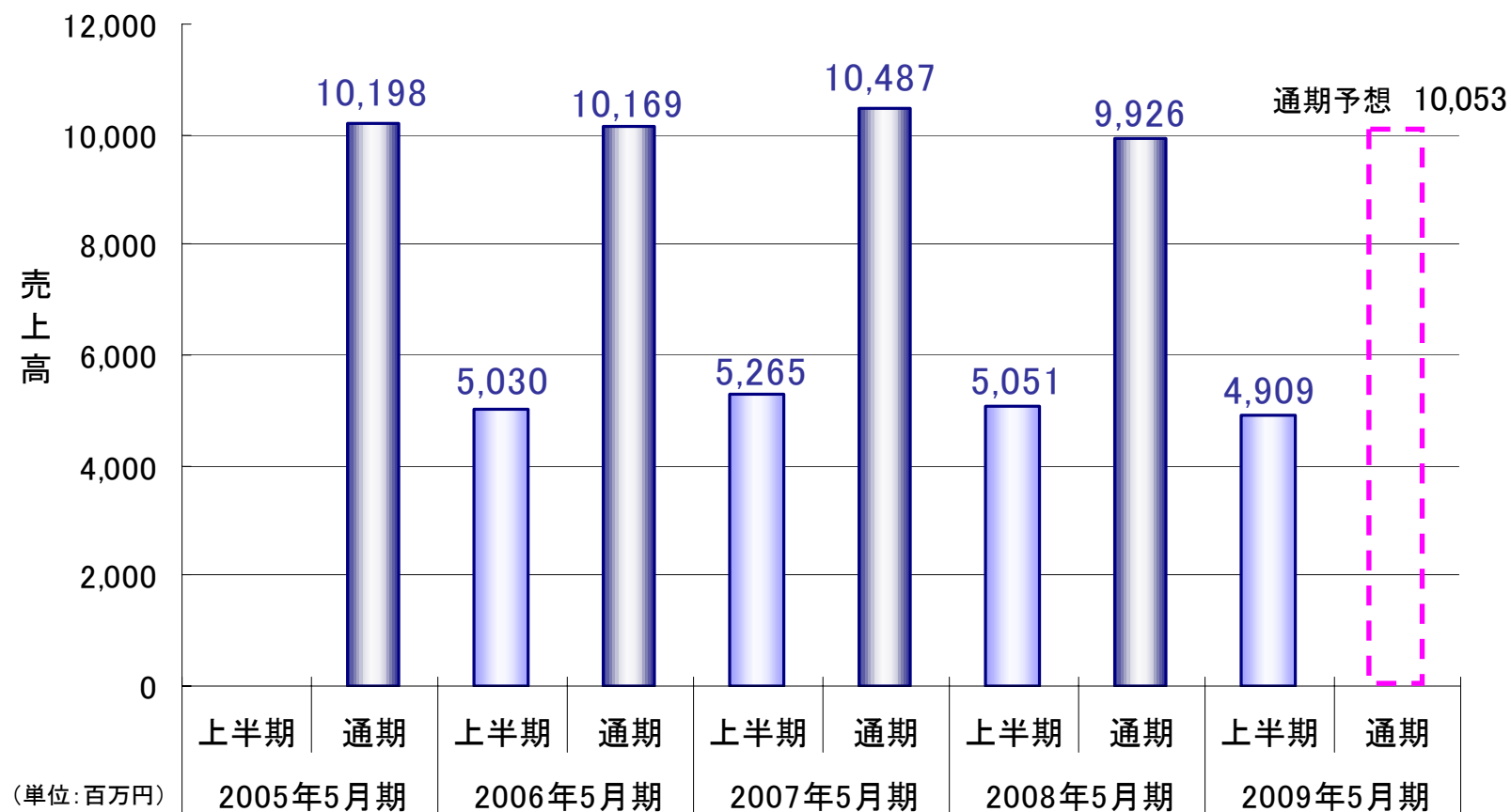
その他
(ステーションナリー商品他)

「はっするネット」により、一般事務用品等の販売が増加し、対前年売上が10.2%増加。

株 主 還 元

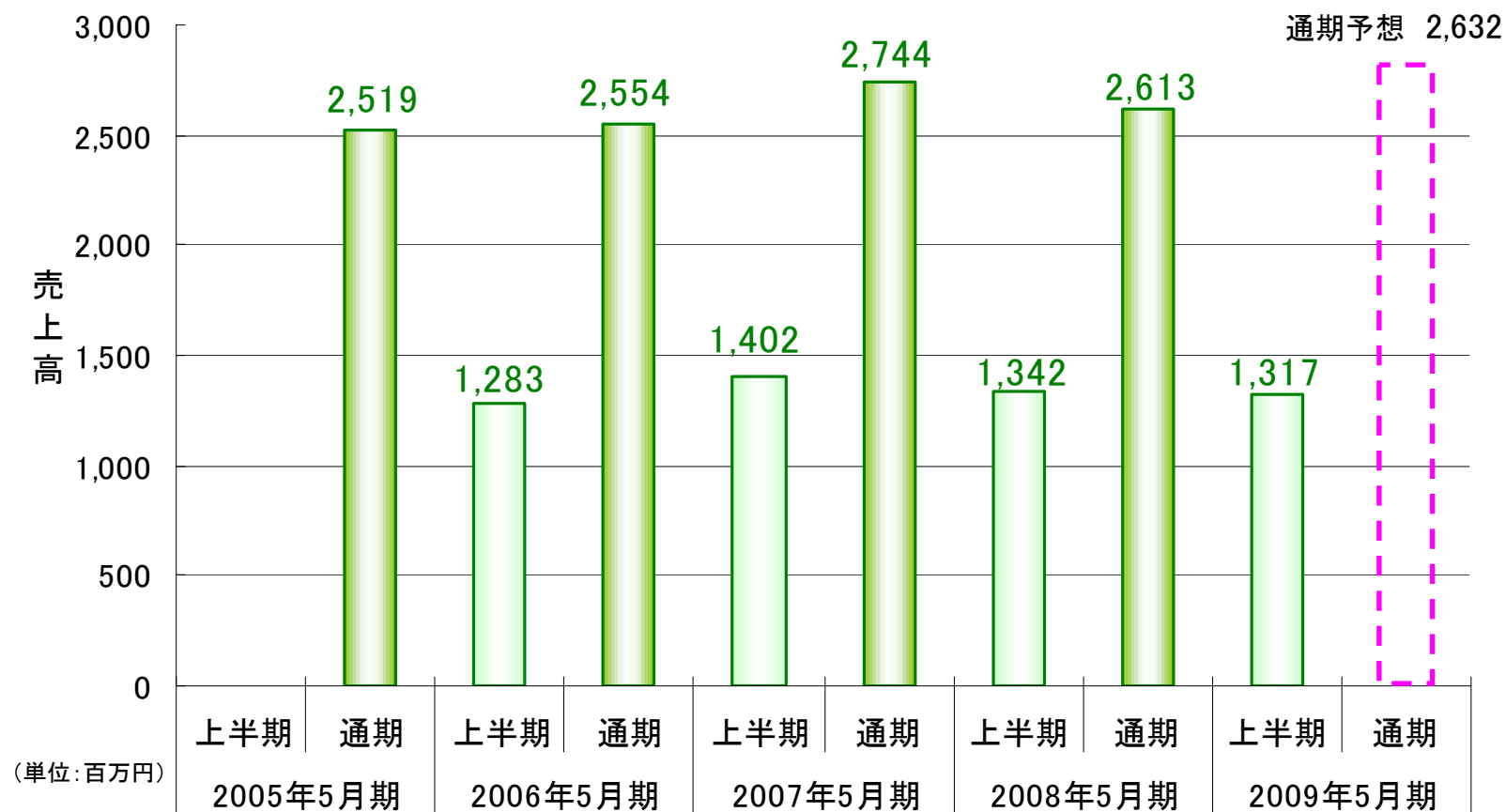
第2四半期末配当 7.0円

業績の推移<売上高 連結>



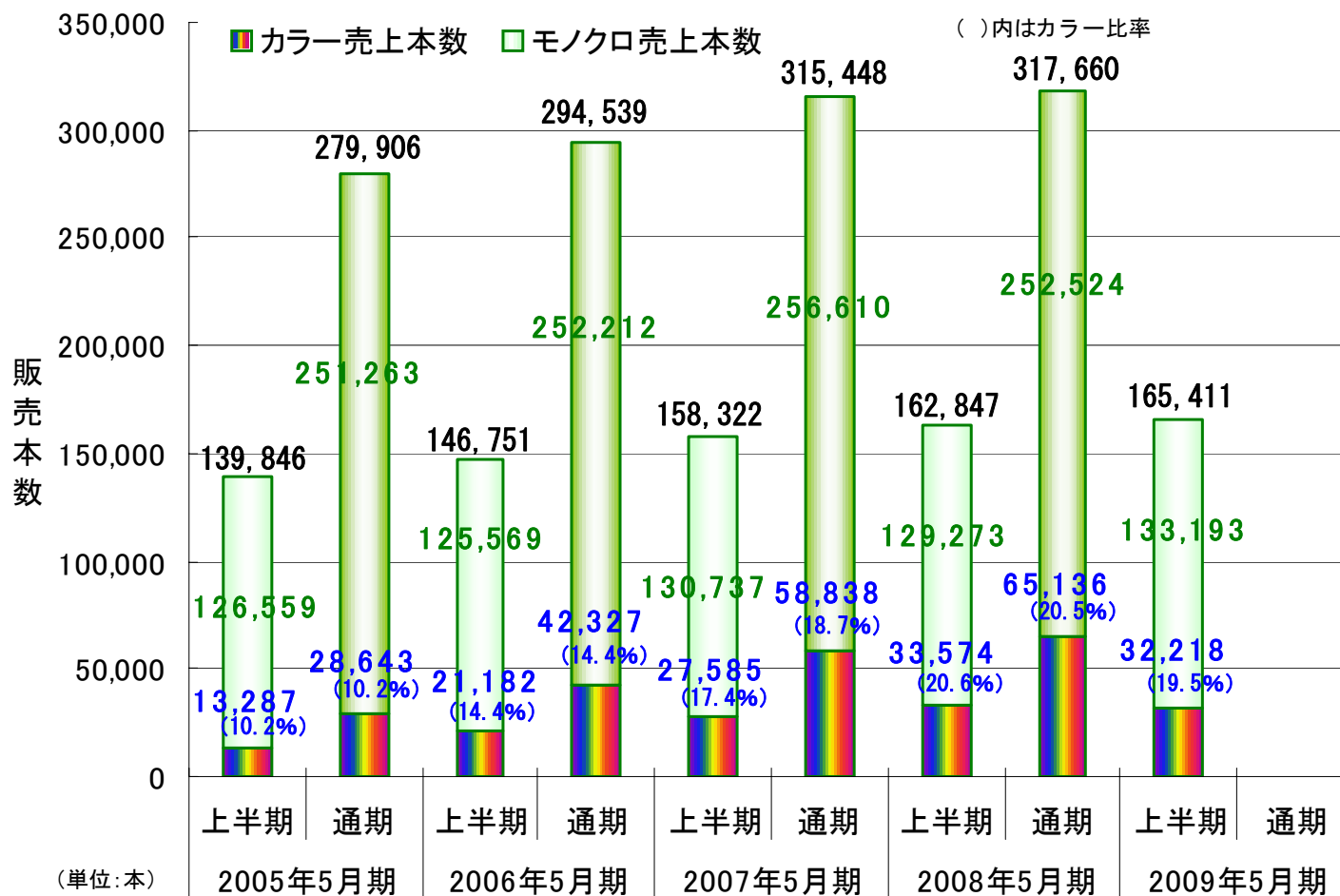
**売上高は、リサイクル商品及びOAサプライ商品の減少にて4,909百万円、
対前年142百万円(対前年比97.2%)の減収。**

リサイクル商品の売上高推移



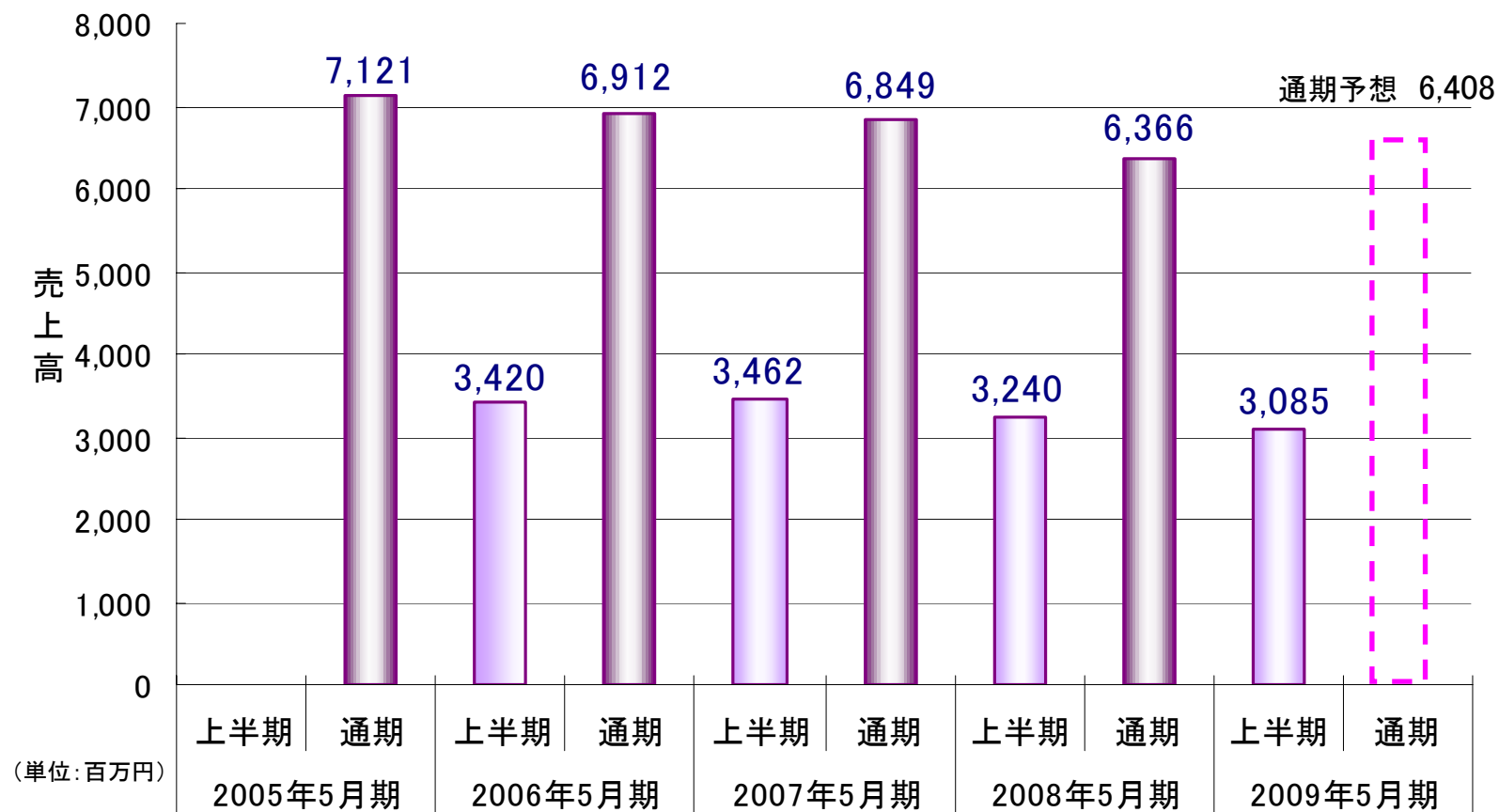
販売単価の下落により、1,317百万円、対前年24百万円(対前年比98.2%)の減収。

リサイクル商品(リパケットナー)の販売本数の推移



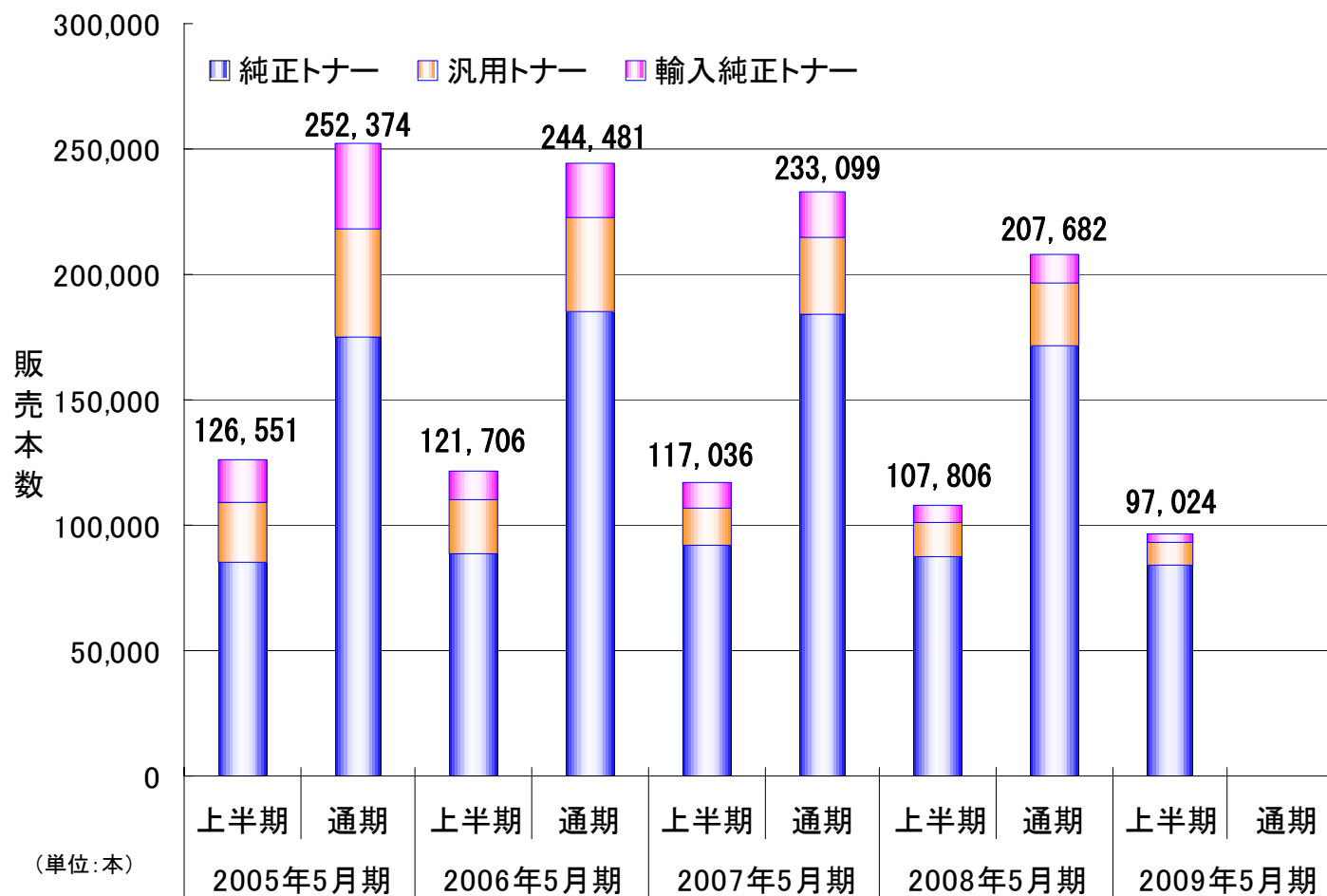
リパケットナーの販売数量は前年対比101.6%と増加する。

OAサプライ商品の売上高推移



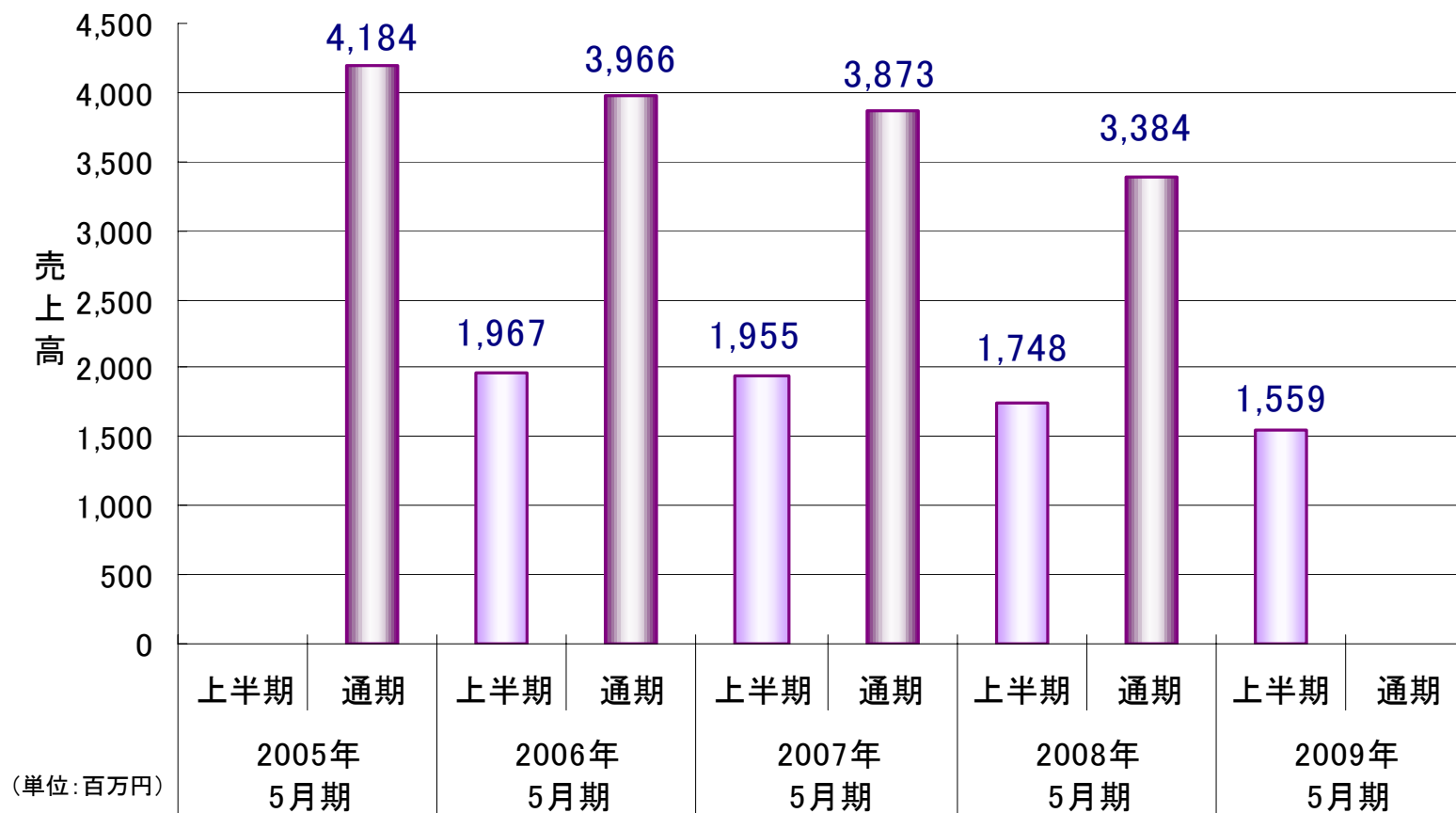
新品トナーカートリッジの売上高が減少し、
3,085百万円、対前年155百万円(対前年比95.2%)の減収。

OAサプライ商品（新品トナーカートリッジ）の販売本数推移



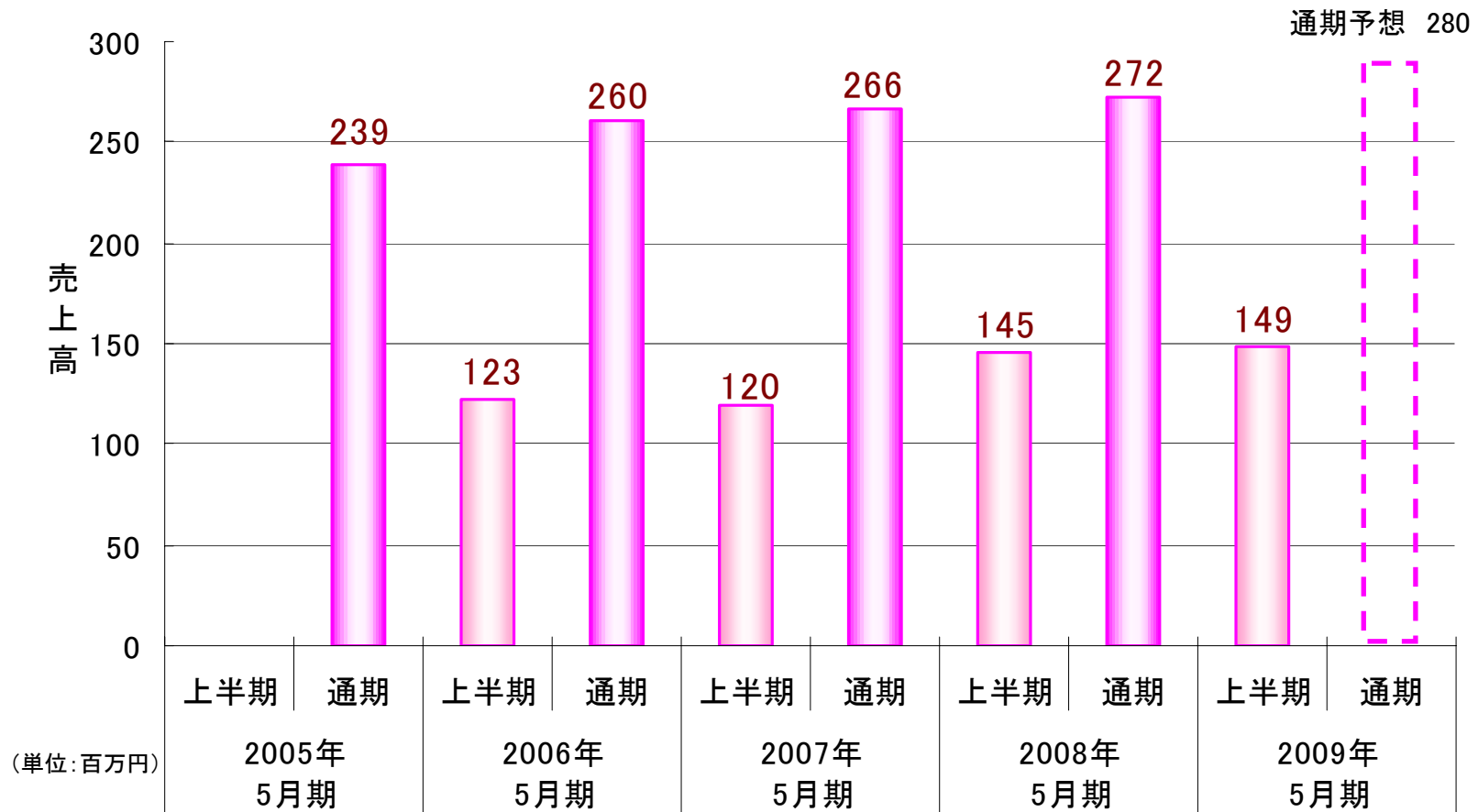
純正トナーはプリンタメーカーの戦略や厳しい価格競争により減少。
輸入純正トナー及び汎用トナーは入手難が続く。

OAサプライ商品(新品トナーカートリッジ)の売上高推移



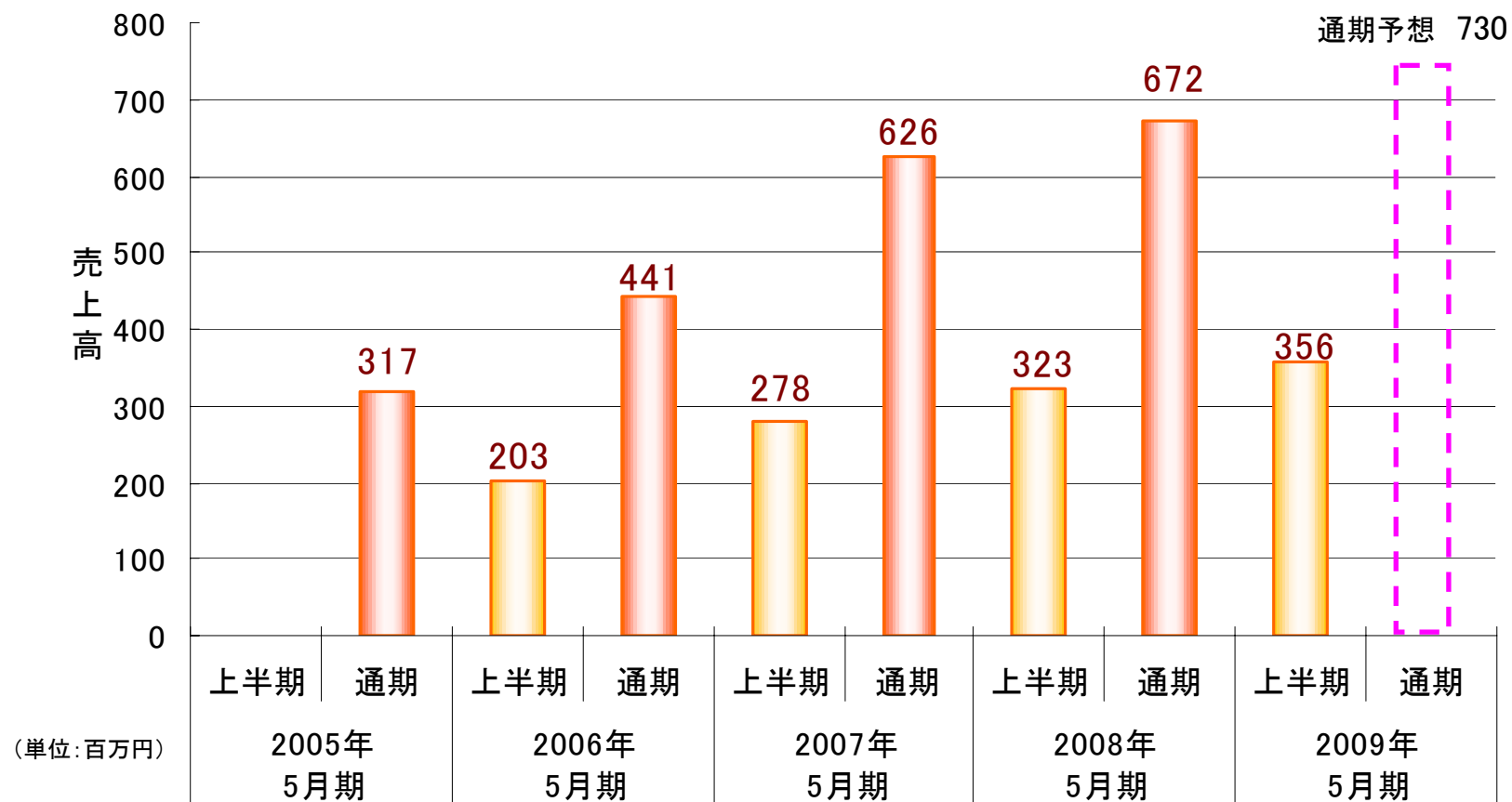
輸入純正トナーカートリッジ及び汎用トナーカートリッジの入手難が続き、売上高は減少。

IT商品の売上高推移



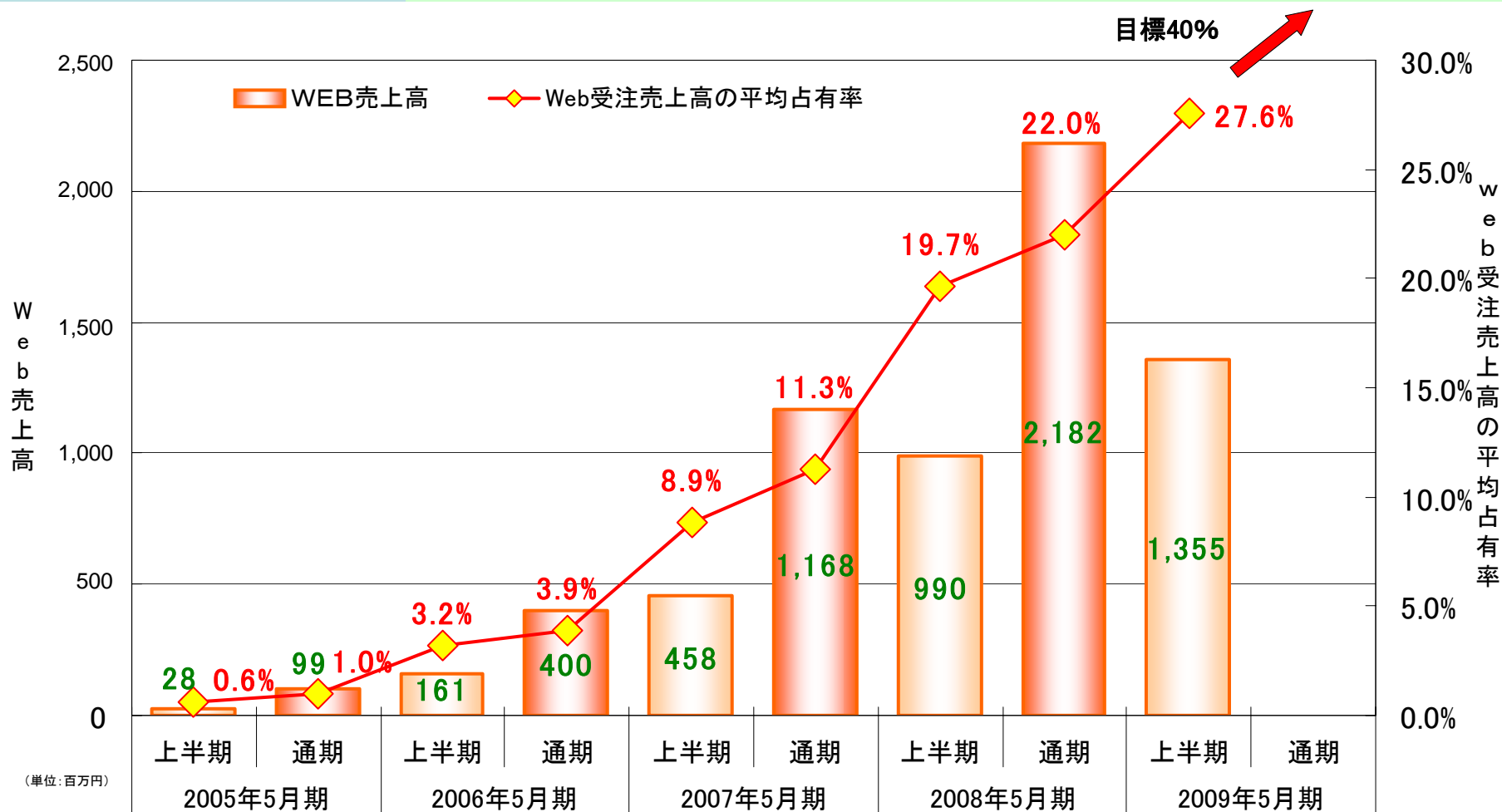
新規メールセキュリティ関連商品の売上高が増加し、3百万円(対前年比102.7%)の増収。

その他商品の売上高推移



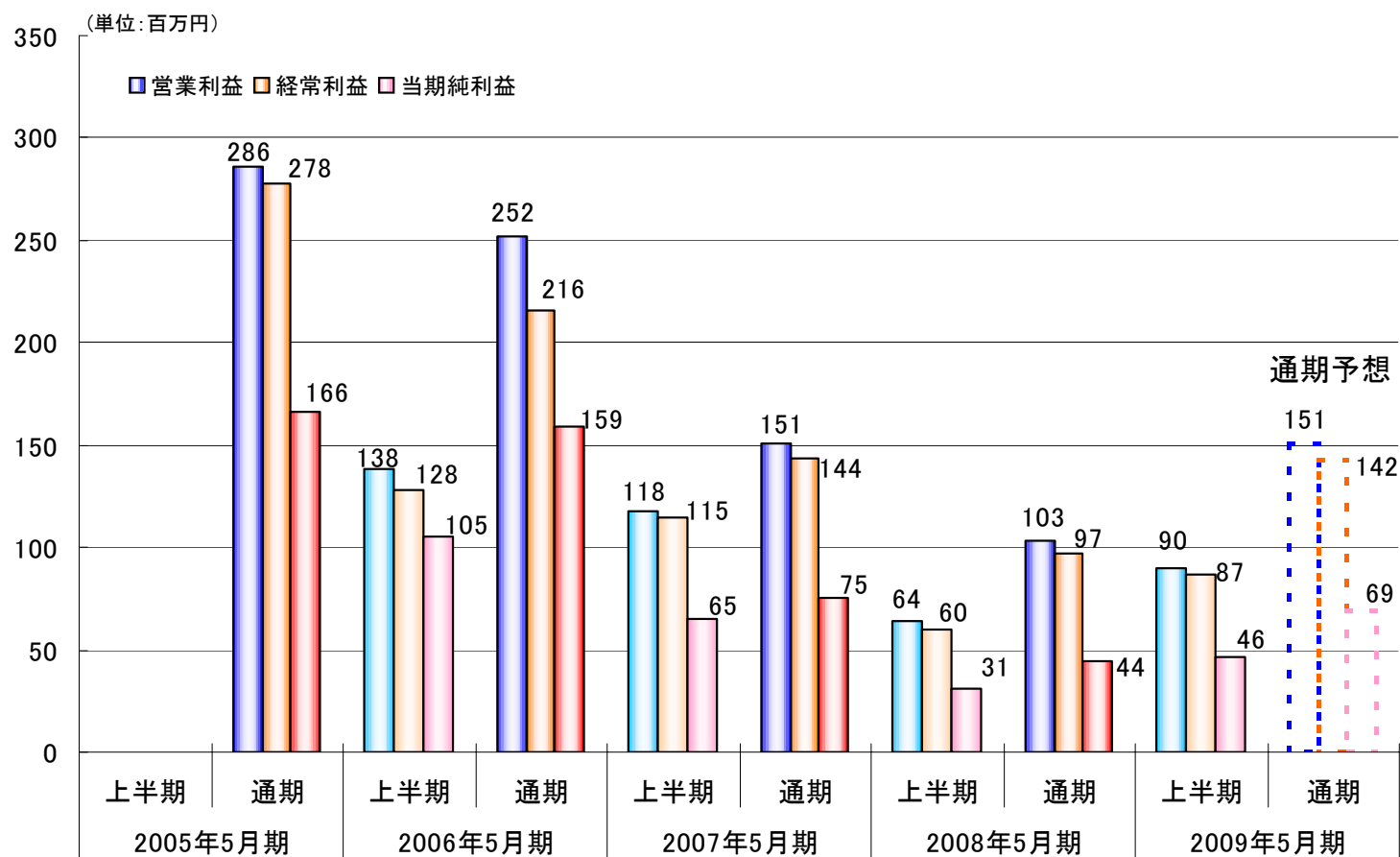
はっするネットにより一般事務用品等の売上高が増加し、
33百万円(対前年比110.2%)の増収。

はっするネット



**Web売上高及びWeb受注の占有率は順調に推移。
2009年5月期上半期末(単月)のWeb受注率は29.1%。**

業績の推移＜営業利益・経常利益・当期純利益 連結＞



主力商品のリパクトナーにて売上総利益率の大幅な改善とIT商品の新規メールセキュリティ関連商品の売上高増加にて、増益となる。

営業利益 対前年比25百万円増(対前年比140.0%)

経常利益 対前年比26百万円増(対前年比144.8%)

当期純利益 対前年比15百万円増(対前年比148.0%)

2009年5月期業績見通し

ケイティケイ 株式会社

2008年5月期の見通し＜連結＞

リサイクル商品

リパックトナー拡販を中心に
引き続き利益の拡大を図る。

OAサプライ商品

前期に続き輸入純正トナー、汎用トナーの入手難
が予測されるため、前期並みの売上を確保。

I T 商品

各種メールセキュリティサービスのASP総合
サービス「@Securemail」にて売上増を目指す。

そ の 他
(ステーションナリー商品他)

「はっするネット」の推進により売上増を計画。

株 主 還 元

14円配当を維持し、安定配当を目指す。

2009年5月期業績の見通し<連結>

(単位:百万円)

	2008年5月期 実績	2009年5月期 見通し	対前年	
			差額	比率
			売上高	9,926
リサイクル商品	2,613	2,632	18	100.7%
OAサプライ商品	6,366	6,408	42	100.7%
IT商品	272	280	7	102.7%
その他	672	730	58	108.7%
売上総利益	2,275	2,402	126	105.6%
販売費及び一般管理費	2,172	2,250	78	103.6%
営業利益	103	151	48	146.4%
経常利益	97	142	44	146.0%
当期純利益	44	69	24	154.4%

“トータルビジネスサポート企業への飛躍”を目指し、
『リサイクルトナーカートリッジ』、『ケイティケイ はっするネット』、
『IT商品』の3つの柱を当社ビジネス基盤としてより強固なものとする。

事業戦略

ケイティケイ株式会社

3本柱の将来的展望

一 高収益型企业へのビジョン 一



トナーカートリッジリサイクル
Repack Toner.
 [リパックトナー]



Stage:1

**リサイクルトナーで
業界No.1を目指す**

100%子会社工場の徹底強化

- ①製造ラインの効率化
- ②増産体制の確立
- ③内製化率のアップ

販売実績が初の月間3万本超

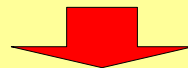


年間50万本の販売を目指す

Stage:2

**はっするネットで
販売の拡充を目指す**

Web受注率の増加で
人的コスト削減や販売効率化
を実現することで、会社の
様々なパフォーマンスを改善



Web受注率50%超を目指す

利便性と手軽さで
ユーザー数が確実に増加！

Stage:3

**メールセキュリティ分野で
トップクラスを目指す**

豊富なラインナップの
メールセキュリティ商品を
自社開発にてリリース
自社ブランドならではの
高収益性とオリジナリティ



売上高5億円を目指す

競争力と高収益性で
安定した利潤を確保！



©セキュアメール
@Securemail

当社の主力商品！！
 自社専用工場のコスト競争力も強化！

高収益型企業を目指して・・・

Stage:1 リパックトナーは当社の主力商品！
カラー化によりマーケットも拡大

Stage:2 はっするネットの利便性と手軽さ
でユーザー数が確実に増加

Stage:3 メールセキュリティ商品の
ニーズと関心は急上昇！

経常利益率5%へ！

収益力と競争力の
大幅な向上へ！



ktk
Total Business Support

本資料のお取扱いについて

本資料は、ケイティケイ株式会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。これらの記述は、過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づく見込みです。

また、多様なリスクや不確実性(経済動向、市場需要、為替レート、税制や諸制度等がありますが、これらに限られません。)を含んでいます。そのため、当社は将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なる可能性がありますので、ご承知おき下さい。

地球との共存を目指し、お客様との共栄を願う。

ktk
Total Business Support